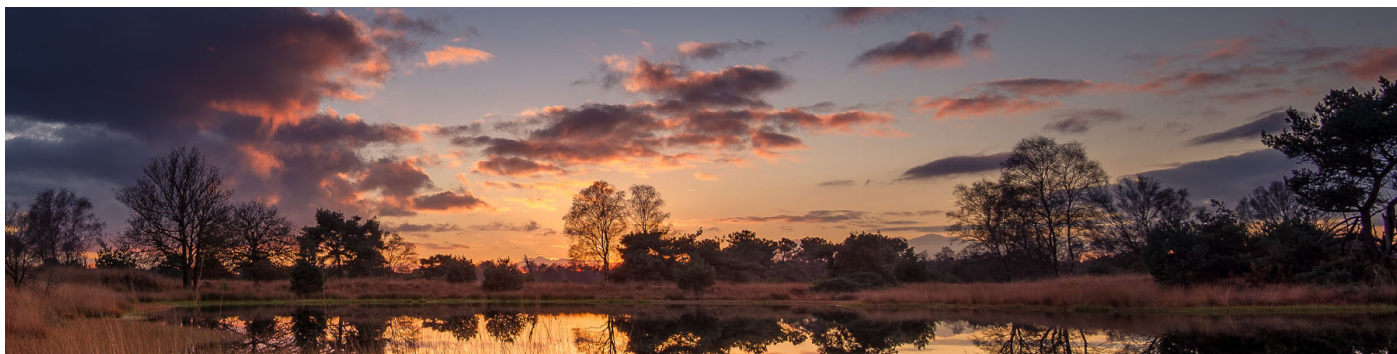




NIEUWSBRIEF KEMPENBOS - JULI 2026



Zomerstop

Juli en Augustus komen er weer aan. Inmiddels bij iedereen bekend; De maanden dat het extra rustig is op ons park. Lekker genieten van de stilte en de fluitende vogeltjes en even geen geklus en geen lawaai.

We hebben het verdiend toch?

Bedankt voor de medewerking. Geniet van de zomer.



Hitteplan

Het wordt in Nederland steeds natter, steeds droger, steeds heter en steeds kouder. Het weer gaat alle kanten op.

Bij de droge hete perioden vraag ik iedereen extra voorzichtig te zijn met vuur.

Zorg dat een tuinkachel of open haard een vonkenvanger in het rookanaal heeft. Laat een vuurtje nooit alleen maar blijf alert met een emmer water of blusapparaat in de buurt.



Bouwplannen

Zoals in een eerdere nieuwsbrief gemeld willen we grote bouwplannen voortaan concentreren in de winterperiode, van oktober t/m april.. Zo voorkomen we dat er het hele jaar geluid van geklus te horen is op het park

Heb je plannen voor een verbouwing of grote klus, laat het dan altijd even weten en vraag toestemming om te starten.





Eerst de gasten.....

het zwembad is op warme dagen een aantrekkelijke plek om verkoeling te zoeken. Ook voor gasten die niet op ons park verblijven.

Ons zwembad is echter te klein voor onze gasten én iedereen uit de omgeving.

Vanaf deze zomer zullen we dan ook nog vaker controleren of de mensen bij het zwembad inderdaad verblijven op ons park. Als bewijsmiddel kun je hiervoor de sleutel van je accommodatie laten zien. Binnenkort hebben we een sleutelhanger die je hier aan kunt hangen. Dan is de sleutel helemaal herkenbaar als een sleutel die op dit park thuishoort.



Bye bye Summio

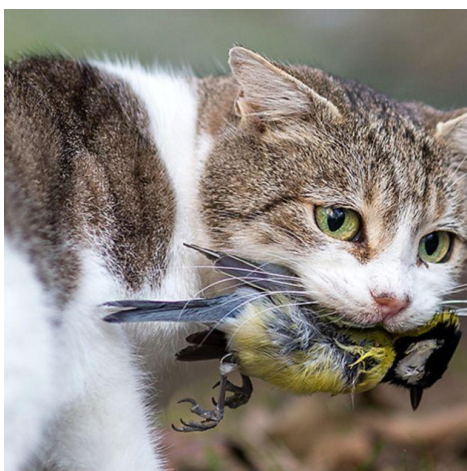
We waren net gewend aan het logo en de naam Summio. Toch gaan we hier ook weer afscheid van nemen.

De VvE Duc de Brabant heeft in april besloten niet meer verder te gaan met Summio maar zelfstandig de markt op te willen.

De boekingen liepen onder de vlag van Summio niet zoals we gewend waren. Of dat aan Summio heeft gelegen is niet zeker te zeggen. Over het algemeen waren bungaloweigenaren niet erg enthousiast over Summio. Ze wilde daarom graag de regie in eigen hand nemen.

Een eigen logo, een eigen website, eigen marketing. Kortom, alles zelf doen. Een hele uitdaging waarvan de voorbereidingen inmiddels in volle gang zijn.

In juli kun je voor het eerst kennismaken met de nieuwe huisstijl wanneer de nieuwe website live gaat.



Mispoes

Katten horen niet los te lopen in een bos. De vogelpopulatie heeft hier zwaar onder te lijden.

Een loslopende kat loopt het risico gevangen te worden.

Hier is inmiddels genoeg over gezegd. en voor gewaarschuwd.....